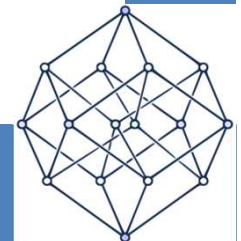


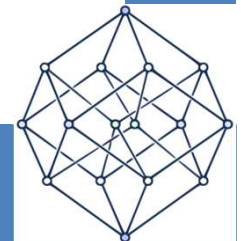
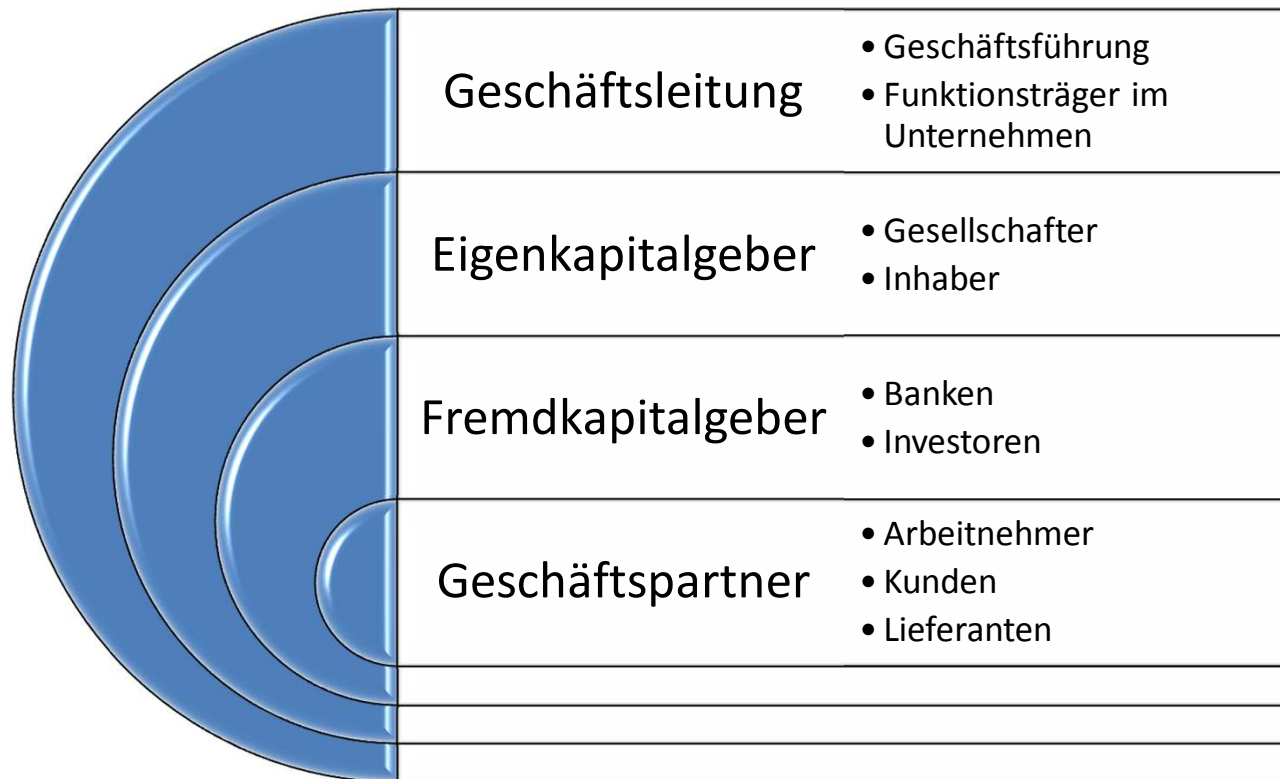


Finanzkommunikation

Unternehmensentwicklung
transparent machen



Finanzkommunikation = Versorgung aller Interessengruppen im Umfeld des Unternehmens (Stakeholder) mit Informationen über die Situation und die Entwicklung des Unternehmens



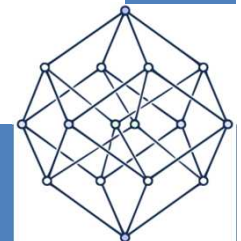
Ziel

Beseitigen von Informationsdefiziten

Besseres Verständnis für die Ziele und
Entwicklungen des Unternehmens

Reduzierung von Unsicherheit

Optimierung der Außendarstellung



Anforderungen an die Finanzkommunikation

Zielgruppenorientierung

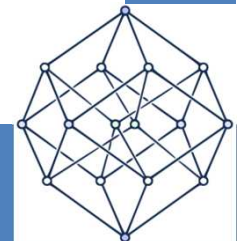
- Umfang
- Art der Kommunikation

Transparenz

- Wesentlichkeit der Informationen
- Nachvollziehbarkeit der Informationen

Kontinuität

- Aktualität
- Proaktive Übermittlung
- Verbindliche Termine



Mögliche Bestandteile

Unternehmensstrategie und Ziele

- Definition und Erläuterung
- Kennzahlen zur Messung (KPI)

Ergebnisse der Unternehmensplanung

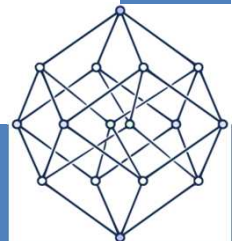
- Plan GuV
- Plan Bilanz
- Liquiditätsplanung

Unterjähriges Controlling

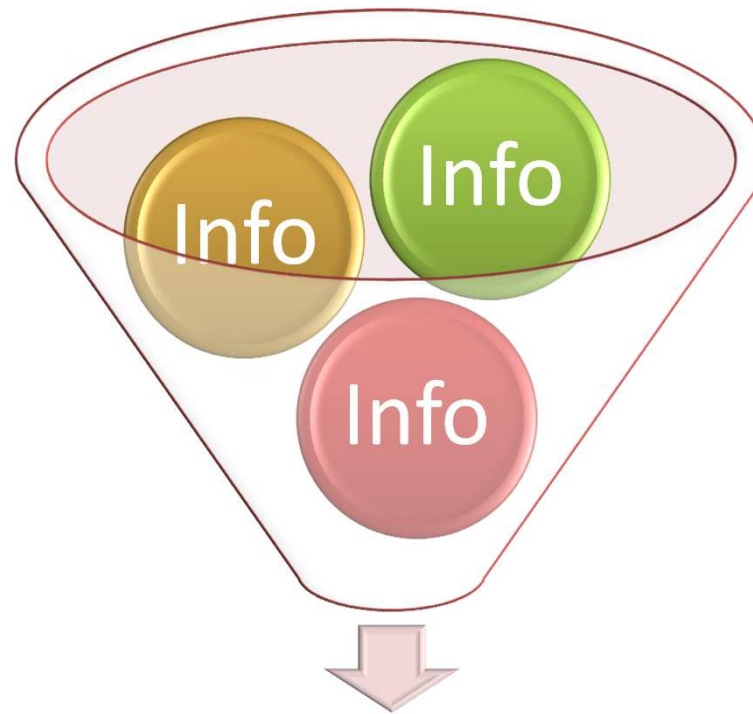
- Betriebswirtschaftliche Auswertungen (BWA)
- Monatsabschlüsse
- Soll-Ist Vergleiche
- Kennzahlen

Jahresabschluss und Analyse

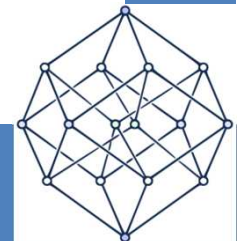
- Präsentation und Erläuterung der Entwicklung
- Veröffentlichungspflichten proaktiv nutzen



Zielgruppen gerechte Informationspakete generieren



Paket für Stakeholder Gruppe



Zeitnahes und verlässliches Reporting anhand eines Reporting-Fahrplans

| Reporting Aktivität | Intern Geschäftsleitung | Extern Eigenkapitalgeber | Extern Fremdkapitalgeber |
|--|---|--|---|
| Definition Strategie und Zielvorgaben über Balanced Scorecard und abgeleitete Ertrags- und Liquiditätsplanung 2011 | Erstellung 10 und 11 / 2010 | Reporting 11/2010 | Präsentation 11 oder 12/2010 |
| Monatsreports 01-12/2011 | Erstellung 10ter des Folgemonats | Reporting 15ter des Folgemonats | |
| Quartalsreports Q1-Q4/2011 | Erstellung 10ter des Monats auf das Quartalsende | Reporting 15ter des Monats auf das Quartalsende | Präsentation 30ter des Monats auf das Quartalsende |
| Forecast Q2-Q4/2011 sowie Q3-Q4/2011 | Erstellung 10ter des Monats auf das Quartalsende | Reporting 15ter des Monats auf das Quartalsende | |
| Jahresabschluss 2010 | Abschluss Erstellung/Testierung 10.03.2011 | Vorlage / Beschlüsse 15.03.2011 | Präsentation 31.03.2011 |
| Jahresabschlussanalyse 2010 | Erstellung 10.03.2011 | Vorlage 15.03.2011 | Präsentation 31.03.2011 |

+ ad-hoc Berichterstattung bei außergewöhnlichen Ereignissen

