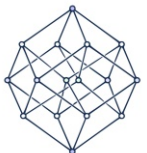
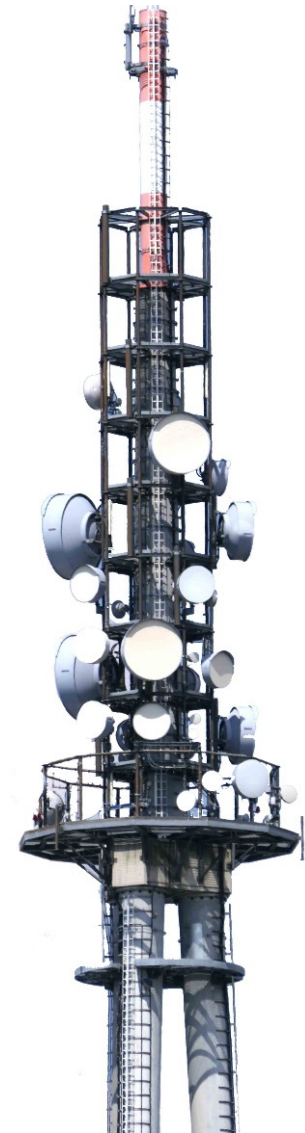
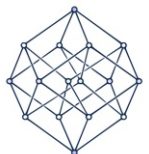
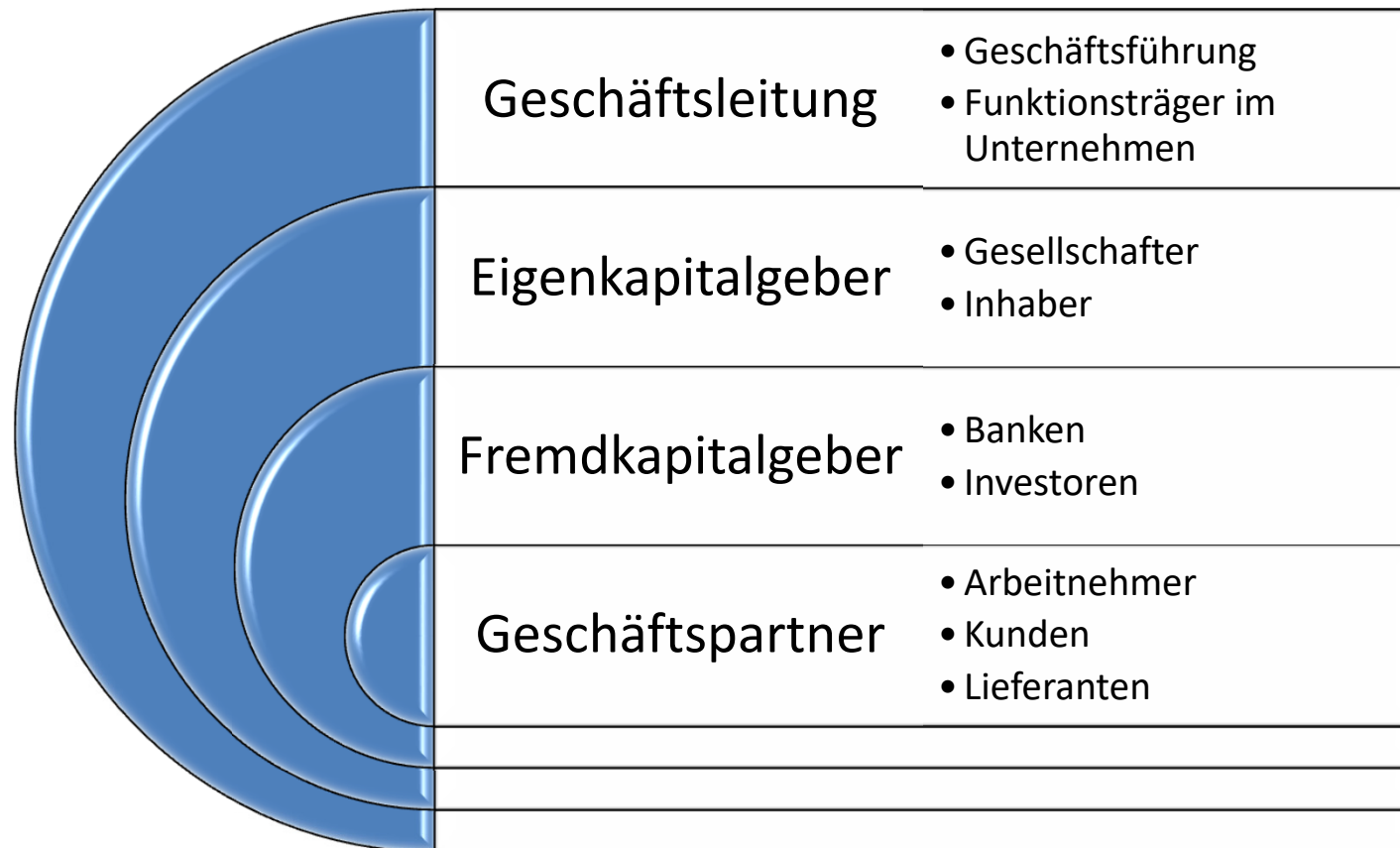


Finanzkommunikation

Unternehmensentwicklung
transparent machen



Finanzkommunikation = Versorgung aller Interessengruppen im Umfeld des Unternehmens (Stakeholder) mit Informationen über die Situation und die Entwicklung des Unternehmens



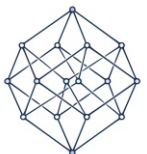
Ziel

Beseitigen von Informationsdefiziten

Besseres Verständnis für die Ziele und
Entwicklungen des Unternehmens

Reduzierung von Unsicherheit

Optimierung der Außendarstellung



Anforderungen an die Finanzkommunikation

Zielgruppenorientierung

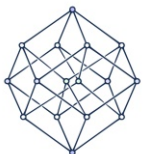
- Umfang
- Art der Kommunikation

Transparenz

- Wesentlichkeit der Informationen
- Nachvollziehbarkeit der Informationen

Kontinuität

- Aktualität
- Proaktive Übermittlung
- Verbindliche Termine



Mögliche Bestandteile

Unternehmensstrategie und Ziele

- Definition und Erläuterung
- Kennzahlen zur Messung (KPI)

Ergebnisse der Unternehmensplanung

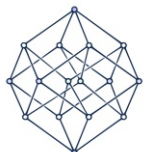
- Plan GuV
- Plan Bilanz
- Liquiditätsplanung

Unterjähriges Controlling

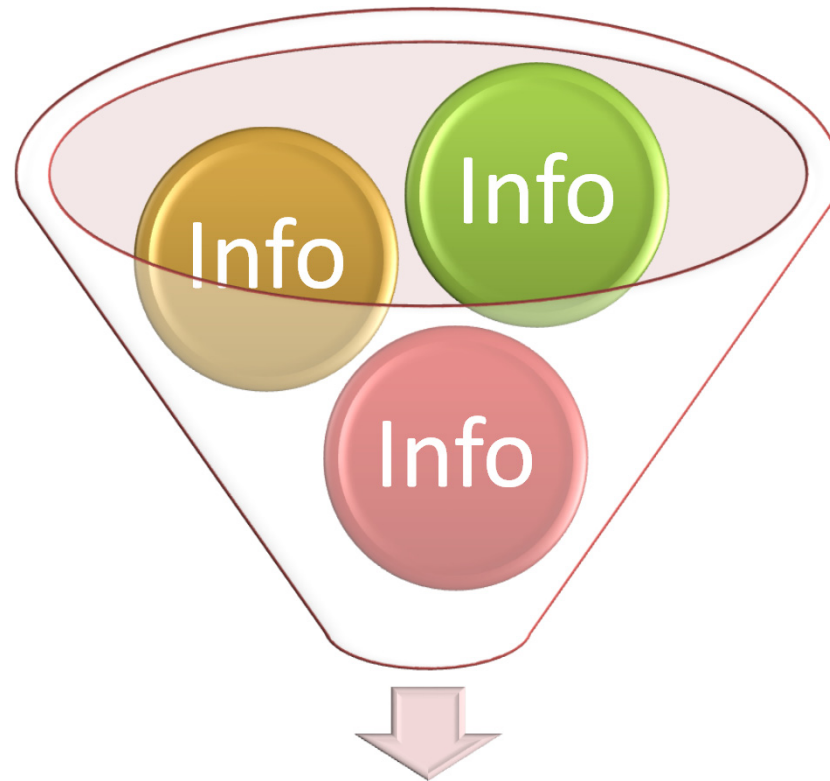
- Betriebswirtschaftliche Auswertungen (BWA)
- Monatsabschlüsse
- Soll-Ist Vergleiche
- Kennzahlen

Jahresabschluss und Analyse

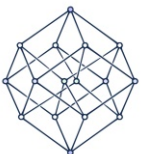
- Präsentation und Erläuterung der Entwicklung
- Veröffentlichungspflichten proaktiv nutzen



Zielgruppen gerechte Informationspakete generieren



Paket für Stakeholder Gruppe



Zeitnahes und verlässliches Reporting anhand eines Reporting-Fahrplans

Reporting Aktivität	Intern Geschäftsleitung	Extern Eigenkapitalgeber	Extern Fremdkapitalgeber
Definition Strategie und Zielvorgaben über Balanced Scorecard und abgeleitete Ertrags- und Liquiditätsplanung 2011	Erstellung 10 und 11 / 2010	Reporting 11/2010	Präsentation 11 oder 12/2010
Monatsreports 01-12/2011	Erstellung 10ter des Folgemonats	Reporting 15ter des Folgemonats	
Quartalsreports Q1-Q4/2011	Erstellung 10ter des Monats auf das Quartalsende	Reporting 15ter des Monats auf das Quartalsende	Präsentation 30ter des Monats auf das Quartalsende
Forecast Q2-Q4/2011 sowie Q3-Q4/2011	Erstellung 10ter des Monats auf das Quartalsende	Reporting 15ter des Monats auf das Quartalsende	
Jahresabschluss 2010	Abschluss Erstellung/Testierung 10.03.2011	Vorlage / Beschlüsse 15.03.2011	Präsentation 31.03.2011
Jahresabschlussanalyse 2010	Erstellung 10.03.2011	Vorlage 15.03.2011	Präsentation 31.03.2011

+ ad-hoc Berichterstattung bei außergewöhnlichen Ereignissen

